

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.2 <i>Digital Marketing</i> .....	9
2.1.3 <i>Website Reputation</i> .....	10
2.1.4 <i>Website Quality</i> .....	11
2.1.5 <i>Purchase Intention</i> .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Model Penelitian.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran .....	18
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	20
2.5.1 Pengaruh <i>Website Reputation</i> terhadap <i>Website Quality</i> .....	20

2.5.2 Pengaruh <i>Website Reputation</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	21
2.5.3 Pengaruh <i>Website Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	21
2.5.4 Pengaruh <i>Website Reputation</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Website Quality</i> .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.1 Sampel .....	24
3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3 Data Penelitian.....	24
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.4.1 Variabel Independen (X) .....	26
3.4.2 Variabel Dependen (Y).....	26
3.4.3 Variabel Intervening (Z).....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1 Uji Outer Model (Pengukuran).....	28
3.5.2 Uji Inner Model (Struktural) .....	30
3.5.3 Uji Hipotesis ( <i>Resampling Bootstrapping</i> ) .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Sociolla .....	32
4.2 Karakteristik Responden.....	35
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	35
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	36
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Website Reputation</i> .....	38
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Website Quality</i> .....	38
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	39
4.4 Hasil Pengujian Analisis Model .....	40
4.4.1 Pengujian Outer Model.....	41
4.4.2 Pengujian Inner Model .....	45



4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>	<b>74</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>82</b>

