



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA KECIL DAN
MENENGAH (UKM) ARANA CITA KARYA DALAM PERSPEKTIF
ISLAM**

Oleh:
DWI AGUSTANDIKA WITRADA
NIM: 1031710018

DOSEN PEMBIMBING
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022