

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar*. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS). 5(1)
- Ahmad, T. (2009). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 99
- Ajzen, I. (1991). *Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. 129-385. Addison-Wesley. Reading. MA. Diambil dari (<https://people.umass.edu/aizen/pubs/book/ch8.pdf>)
- Alfian, M. A. (2016). *The Effect of Financial Literacy to the Revenue of Traditional Market Sellers (A Study on the Sellers of Pasar Manis Purwokerto, Kabupaten Banyumas)*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman.
- Awali, H. dan Rohmah, F. (2020). *Urgensi Pemanfaatan E-Marketing pada Keberlangsungan Umkm di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. 2(1).
- Bps.go.id. (2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen*. Diakses 12 April 2022 <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html>
- Christoper, S, W, H. & Kristianti, I. (2020). *Hubungan E-Commerce dan Literasi Keuangan terhadap Kelangsungan Usaha di Boyolali*. Jurnal Akuntansi. 10(1).
- Data.diskopukm.jatimprov.go.id. (2021). *Infografis dan Data UMKM*. Diakses 31 Mei 2022 https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_data/

- Febriana, S, N. dan Sulhan, M. (2021). *Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang)*. Jurnal Competitive. 16(2).
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Holt. D.T., Armenakis. A.A. Field. H.S. & Harris. S. (2007). *Readiness for Organizational Change: The Systematic Development of a Scale*. Journal of Applied Behavioral Science, 43(2), 99–112.
- Kemendikbud, T. G. (2017). Materi Pendukung Literasi Finansial. In M. H. Dr. Luh Anik Mayani (Ed.), *Gerakan Literasi Finansial (pp. 1-41)*.
- Laila. L. (2020). *Pengaruh Modal, Inovasi dan Tingkat Pemahaman Manajemen Keuangan terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Batang*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri pekalongan
- Lena, E. dan Lina, A. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. ALFBETA. Bandung. 37
- Ligthelm, A.A. (2010). *Southern African Business Review*. Volume 14 Number 3
- Liu, S.-P. Tucker, d. Koh. C. E. & Kappelman, L. (2001). *Standard user interface in ecommerce sites*. Industrial Management & Data Systems.
- Lusardi, et al. (2012). *Financial Literacy Among The Young*. Journal Of Consumer Affairs. 1–34.
- Mutia F. (2020). *IMF: Covid-19 Sebabkan Perekonomian Global Rugi Rp 168.000 Triliun*. Diakses 12 April 2022
<https://money.kompas.com/read/2020/06/25/125033526/imf-covid-19-sebabkan-perekonomian-global-rugi-rp-168000-triliun?page=all#page2>
- Novita, M. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlangsungan UMKM ditengah Pandemi Covid-19*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman.

- Nugroho, S, J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Predana Media. Jakarta. 398-399.
- Ojk.go.id. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 – 2025*. Diakses 10 April 2022 <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Perdana. A. I. (2016). *Pengaruh Penerapan Sistem Pengendalian Intern, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Penggunaan Modal Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman.
- Prahalad, C. (2020). *The Fortune at the Bottom of The Pyramid*. Wharton School Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto. A. (2013). *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Terzi. N. (2011). *The Impact of E-commerce on International Trade and Employment*. *Social and Behavioral Sciences*. 24. 745–753.
- Umi, M. (2017). *Karakteristik yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha Kecil (Home Industry) Pembuatan Tempe*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Yuda Supriyanto. (2012:42). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Kariadi Semarang*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.