

# **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMKM KABUPATEN LAMONGAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

Nama Mahasiswa : Sofi'ah Wanda Novillilah  
NIM : 1021810041  
Pembimbing : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

## **ABSTRAK**

Dalam situasi krisis yang melanda keberlangsungan UMKM diharapkan akan terus mendorong pemulihan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, penggunaan *e-commerce* dan inovasi produk terhadap keberlangsungan UMKM Kabupaten Lamongan di masa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan UMKM Kabupaten Lamongan sebagai objek dengan metode kuesioner dan wawancara. Peneliti memperoleh 100 orang responden. Hasil yang diperoleh menggunakan SPSS dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dapat disimpulkan melalui uji t dan uji f bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keberlangsungan UMKM Kabupaten Lamongan, variabel penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap keberlangsungan UMKM Kabupaten Lamongan, variabel inovasi produk berpengaruh positif terhadap keberlangsungan UMKM Kabupaten Lamongan.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Commerce*, Inovasi Produk, Keberlangsungan UMKM

***THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY, USE OF E-COMMERCE AND PRODUCT INNOVATION ON THE BUSINESS SUSTAINABILITY OF MSMEs IN LAMONGAN REGENCY DURING PANDEMIC COVID-19***

*Name of Student* : Sofi'ah Wanda Novillilah  
*Student Identity Number* : 1021810041  
*Guidance Lecturer* : Fitri Romadhon, S.A., M.Sc.

**ABSTRACT**

*In a crisis situation, the sustainability of MSMEs is expected to continue to encourage economic recovery. This study aims to determine the effect of financial literacy, the use of e-commerce and product innovation on the sustainability of MSMEs in Lamongan during the COVID-19 pandemic. This study uses MSMEs in Lamongan Regency as objects with questionnaire and interview methods. Researchers obtained 100 respondents. The results obtained using SPSS with descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis and hypothesis testing can be concluded through the t test and f test that financial literacy variables have a positive effect on the sustainability of MSMEs in Lamongan Regency, the variable use of e-commerce has a positive effect on sustainability. MSMEs in Lamongan Regency, product innovation variables have a positive effect on the sustainability of MSMEs in Lamongan Regency.*

***Key Word:*** *Financial Literacy, Use of E-Commerce, Product Innovation, Business Sustainability of MSMEs*