

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DI JAWA TIMUR UNTUK MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DI MASA PANDEMI COVID-19

Nama mahasiswa: Ameliya Natasyah

NIM : 1021810005

Pembimbing : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji: Pengaruh (1) Persepsi Kegunaan dan (2) Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap minat mahasiswa di Jawa Timur menggunakan *fintech* sebagai alat pembayaran di masa pandemi covid-19.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif di Jawa Timur, sampel yang diambil berjumlah 100 mahasiswa. Uji instrumen dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Persepsi Kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *fintech*, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi Persepsi Kegunaan sebesar 0,239, nilai t_{hitung} sebesar 3.267 yang nilainya lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,98472; dan (2) Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *fintech*, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi Persepsi Kemudahan Penggunaan sebesar 0,187, nilai t_{hitung} sebesar 2.687 yang nilai lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,98472;

Kata kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Penggunaan, *Financial Technology*, Covid-19

FACTORS AFFECTING THE INTEREST OF COLLEGE STUDENT IN EAST JAVA USING FINANCIAL TECHNOLOGY AS A MEANS OF PAYMENT IN THE ERA OF COVID-19

Name : Ameliya Natasyah
NIM : 1021810005
Advisor : Dr. Erlina Diamastuti, S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRACT

This study was conducted to examine: The effect of (1) Perceived Usefulness and (2) Perceived Ease of Use on the interest of college student in East Java using fintech as a means of payment in the era of covid-19.

The population of this research is college student in East Java, the sample taken is 100 college student. The instrument test was carried out by testing the validity and testing the reliability. Prior to data analysis, the classical assumption test was carried out which consisted of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. Analysis of the data used to test the hypothesis is to use multiple linear regression analysis techniques.

The results showed that (1) Perceived usefulness had a positive and significant effect on interest in using fintech, this was indicated by the regression coefficient value of perceived usefulness of 0,239, t-value of 3.267 which value was greater than -ttable of 1.98472; and (2) Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on interest in using fintech, this is indicated by the regression coefficient value of Ease of Use of 0,187, tcount value of 2.687 which is greater than -ttable of 1.98472;

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interest in Use, Financial Technology, Covid-19*