

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	9
2.1.2 Minat Perilaku.....	12
2.1.3 Financial Technology (Fintech).....	13
2.1.4 Kondisi Pandemi Covid-19.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
2.4.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech</i>	18
2.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Fintech</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21

3.2.1	Populasi	21
3.2.2	Sampel.....	21
3.3	Definisi Operasioanl dan Pengukuran Variabel.....	22
3.3.1	Variabel Independen (Variabel Bebas)	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Teknik Analisis Data	24
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian	25
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	25
3.5.4	Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Data Responden	29
4.2	Karakteristik Responden	29
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	31
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	32
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan <i>Fintech Payment</i>	34
4.3	Hasil Uji Instrumen.....	36
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas	36
4.3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	37
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	38
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	40
4.5.1	Uji Normalitas	40
4.5.2	Uji Multikolinearitas	42
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	43
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	44
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.6.2	Uji Parsial (t)	45
4.6.3	Uji Simultan (f).....	46
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.7.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan	47

4.7.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan	49
BAB V PENUTUP		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Keterbatasan Penelitian	51
5.3	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		57

