

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.3 Relevansi Nilai Informasi	11
2.1.4 Harga Saham	18
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Hipotesis	23
2.4.1. Relevansi nilai informasi akuntansi berupa laba terhadap harga saham	24

2.4.2.	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa nilai buku ekuitas/BVPS terhadap harga saham.....	24
2.4.3.	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa <i>leverage</i> terhadap harga saham	25
2.4.4.	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa arus kas operasi terhadap harga saham	26
2.4.5.	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa ukuran perusahaan terhadap harga saham.....	26
2.4.6.	Pengaruh konservatisme akuntansi pada relevansi nilai informasi akuntansi (laba, nilai buku ekuitas, <i>leverage</i> , arus kas operasi, dan ukuran perusahaan) terhadap harga saham.....	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Objek Penelitian.....	29
3.2	Jenis Penelitian.....	29
3.3	Teknik Penarikan Sampel	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Teknik Sampling	30
3.4	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	33
3.4.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	33
3.4.2	Variabel Bebas	33
3.4.3	Variabel Moderasi	35
3.5	Metode Analisis Data.....	39
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.5.4	Uji Hipotesis.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		43

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	45
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	46
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.4.1	Persamaan 1	51
4.4.2	Persamaan 2	52
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.5.1	Persamaan 1	55
4.5.2	Persamaan 2	58
4.6	Pembahasan	63
4.6.1	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa laba terhadap harga saham	64
4.6.2	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa nilai buku ekuitas terhadap harga saham	65
4.6.3	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa <i>Leverage</i> terhadap harga saham.....	66
4.6.4	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa Arus Kas Operasi terhadap harga saham	68
4.6.5	Relevansi nilai informasi akuntansi berupa Ukuran Perusahaan terhadap harga saham	69
4.6.6	Pengaruh Konservatisme akuntansi pada relevansi nilai informasi akuntansi (laba, nilai buku ekuitas, <i>Leverage</i> , arus kas operasi, dan Ukuran Perusahaan).....	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan	73

5.3	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	79
	Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Manufaktur.....	79
	Lampiran 2 Pengukuran Variabel	82
	Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	90
	BIODATA PENULIS	96

