

PENGUKURAN KINERJA RANTAI PASOK DENGAN METODE *SUPPLY* *CHAIN OPERATIONS REFERENCE*

Nama : Mohammad Ahsanul Maulana
NIM : 2021710033
Pembimbing : Sekarsari Utami Wijaya, S.Stat., M.Si.

ABSTRAK

Pitstop Kopi merupakan kafe dengan nuansa modern yang menyajikan *menu coffee* maupun *non-coffee*. Nama Pitstop Kopi dapat dikategorikan sebagai *brand* kafe kelas menengah di Kabupaten Gresik. Adapun usaha ini memiliki beberapa cabang yang tersebar di Kabupaten Gresik, yaitu di KIG, PPS, PANGSUD, BUNDER. Pada Pitstop Kopi terdapat divisi yang disebut Pitstop Logistik. Tugas utama Pitstop Logistik memegang dan mengurus urusan logistik seperti pengadaan, peramalan, pembelian, dan distribusi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis struktur rantai pasok di Pitstop Logistik, mengukur kinerja rantai pasok, dan merancang solusi untuk meningkatkan kinerja rantai pasok Pitstop Logistik agar dapat menyokong kebutuhan Pitstop Kopi dengan lebih baik. Adapun obyek pada penelitian ini yaitu di Pitstop Kopi cabang KIG pada bagian pitstop logistik. Metode penelitian menggunakan pendekatan model SCOR dan penilaian matriks kinerja serta *Focus Group Discussion* (FGD). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 30 indikator kinerja rantai pasok pada usaha Pitstop Kopi yang terpilih setelah dilakukan *scoring* dan pembobotan didapatkan total nilai kinerja rantai pasok sebesar 76,53 yang berarti kinerja rantai pasok pada usaha pitstop logistik termasuk kategori *Good* atau baik dengan indikator nilai diantara 70 – 90. Dari 30 matriks yang digunakan didapatkan hasil ada 18 matriks indikator termasuk dalam kategori *excellent*, 5 matriks indikator termasuk dalam kategori *good*, 6 matriks indikator termasuk dalam kategori *average* dan 1 matriks indikator yang termasuk dalam kategori *poor* (nilai skor dibawah 40). Adapun total nilai pada proses *plan* adalah 54,765 yang berarti bahwa performansinya termasuk *Average* atau sedang, proses *Source* dengan nilai 95,8501 yang berarti *Excellent* proses *Make* dengan nilai 96,4553 yang termasuk *Excellent*, proses *Deliver* dengan nilai 82,5136 yang berarti *Good* atau baik, Proses *Return* dengan nilai 86,852 yang berarti *Good*.

Kata kunci : SCOR, Logistik, *supply chain managemen*, pengukuran kinerja

SUPPLY CHAIN PERFORMANCE MEASUREMENT USING SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE METHOD

Name : Mohammad Ahsanul Maulana

Student Identity Number : 2021710033

Consultant : Sekarsari Utami Wijaya, S.Stat., M.Si.

ABSTRACT

Pitstop Kopi is a café with a modern feel that serves both coffee and non-coffee menus. Pitstop Kopi name can be categorized as a middle-class café brand in the city of Gresik. This business has several branches spread across the city of New York, namely in KIG, PPS, PANGSUD, BUNDER. In Pitstop Coffee there is a division called Pitstop Logistics. Pitstop Logistics's main tasks are holding and managing logistics affairs such as procurement, forecasting, purchasing, and distribution. The purpose of this research is to analyze the supply chain structure in Pitstop Logistics, measure supply chain performance, and design solutions to improve Pitstop Logistics supply chain performance in order to better support pitstop coffee needs. The object in this study is in the coffee pitstop of the KIG branch in the logistics pitstop section. The research method uses the SCOR model approach and the performance matrices assessment and Focus Group Discussion (FGD). The results showed that of the 30 supply chain performance indicators in the Pitstop Kopi business selected after scoring and weighting, the total supply chain performance value of 76.53 means that supply chain performance in logistics pitstop businesses belongs to the Good category or good with value indicators between 70 - 90. Of the 30 matrices used, there are 18 indicator matrices included in the excellent category (score values over 90), there are 5 matrices indicators included in the good category (score values between 70 - 90), there are 6 indicator matrices included in the average category (score values between 50-70) and there is 1 indicator matrices that belongs to the poor category (score values below 40). The total value in the process plan is 54.765 which means that the performance includes Average or medium, the Source process with a value of 95.8501 which means Excellent Process Make with a value of 96.4553 which includes Excellent, deliver process with a value of 82.5136 which means Good or good, Process Return with a value of 86.852 which means Good or good.

Keywords : SCOR, Logistic, supply chain management, performance Measurement