

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Definisi Strategi Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran	7
2.1.3 Konsep Pemasaran	8
2.1.4 Strategi Pemasaran	9
2.1.5 Strategi Pemasaran Perspektif Islam	9
2.2 Definisi Strategi Pemasaran Bank	12
2.2.1 Strategi Pemasaran Bank	12
2.2.2 Tujuan Pemasaran Bank	13
2.2.3 Langkah-langkah Strategi Pemasaran	13

2.2.4	Marketing Mix (bauran pemasaran) Dalam Perspektif Islam	21
2.2.5	Hambatan dan Solusi yang dihadapi Pemasaran pada Perbankan Syariah.....	27
2.3	Produk Tabungan Pendidikan Tapenas IB Hasanah BNI46 Syariah	30
2.3.1	Defenisi Tabungan	30
2.3.2	Tabungan Pendidikan Tapenas IB Hasanah BNI46 Syariah	31
2.4	Penelitian Terdahulu.....	32
2.5	Kerangka Konseptual	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
3.1.1	Kehadiran Penelitian	36
3.1.2	Lokasi Penelitian	36
3.1.3	Sumber Data.....	36
3.2	Fokus Penelitian	36
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.5	Validasi Data.....	40
3.6	Tahap Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Profil PT. BNI46 Syariah KCP Greik	45
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan PT. Bank Negara Indonesia Syariah KCP Gresik.....	45
4.1.2	Visi dan Misi PT. Bank Negara Indonesia Syariah KCP Gresik... ..	46
4.1.3	Budaya Kerja Perusahaan.....	47
4.1.4	Lokasi PT Bank BNI46 Syariah KCP Gresik.....	47
4.1.5	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Hasil Analisa dan Pembahasan	51
4.2.1	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Tapenas iB Hasanah BNI46 Syariah KCP Gresik	51
4.2.2	Hambatan BNI46 Syariah Kantor Cabang Pembantu Gresik Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga	60
4.3	Tabulasi.....	70

4.4 Kerangka Penelitian.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR LAMPIRAN	77
Lampiran 1. Wawancara	77
Strategi Pemasaran	77
Hambatan BNI46 Syariah Kantor Cabang Pembantu Gresik Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga.....	78
Lampiran 2. Observasi	80
Foto Lokasi	80
Foto Pembukaan Rekening	80
Lampiran 3. Dokumentasi	81
Brosur BNI46 Syariah	81
Formulir Pembukaan Rekening	82
Foto Tabungan iB hasanah dan Tapenas Syariah	83
Lampiran 4. Surat Pengajuan Penelitian	84
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup	85

