

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, g. 2014. *manajemen pemasaran (analisis untuk perancangan strategi pemasaran)*. yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STI Manajemen YKPN.
- Al Arif, M Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank syariah*. Bandung: penerbit alfabeta.
- Al-Arif, M.Nur Rianti. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank syariah* Jakarta: Alfabeta
- Anoraga, Pandji 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syaria'h: dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Ariani, Wahyu. 2009. *Manajemen Operasi Jasa* Yogyakarta: Graha Ilmu William J, 2006. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erangga
- Aziz. Abdul, 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam* Jakarta: Alfabeta,
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Firmansyah, F. 2013. *Aplikasi People, Process, dan Physical evidence* di PT Bank syariah Mandiri Singosari.
- Hadi, Sutrisno, 2004. *Metodologi Research jilid 2*, Yogyakarta: Andi Offset Ismail
- Hasan, Zubairin 2009. *Undang-Undang Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu S.P 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir, S. E., MM. 2007. *Manajemen perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nandan & J. Supranto 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Ed. 2 Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Marcelina, J., & B, B. T. 2016. *Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House di Surabaya*,
- Meleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mugiantoro, A. (n.d.). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Kamar Superior Di Hotel Orchardz Gajah Mada Pontianak*.
- Nugroho, R., & Japarianto, E. 2013. Pengaruh People, *Physical evidence, Product, Promotion, Coffee Cozies Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(2)
- Pengertian Perspektif Islam”* (On-line), tersedia di:
<http://www.keuangankita.com/htm> diakses pada 23 Maret 2019)
- Sentoso, Suryadi Prawiro 2002 *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: Bumi Aksara
- Soekartiwi 1993. *Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modren* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Solihin, 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sudiby, U. H., & Gunara, T. 2002. *Marketing Muhammad*. Bandung: PT Karya Kita.
- Sudrajat, Setyo 1994. *Manajemen Jasa Bank: Bank Markting II*. Jakarta: info Bank
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan Research & Development)*. Bandung: Pt. Alfabeta
- Sukristono, 1992. *Perencanaan Strategi Bank, Edisi 2* Jakarta: Institut Bankir Indonesia
- Sumadi, Suryabrata. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Tjiptono, Fandy 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia,
- Umam, Khotibul dan Setiawan, B. 2017. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, h.88.