

# **STRATEGI PENGEMBANGAN PROGRAM UMKM INDUSTRI HALAL BERBASIS MASJID PADA MASJID AKBAR MOED'HAR ARIFIN KABUPATEN GRESIK**

Nama Mahasiswa : Nafa Maulida Syaharani  
NIM : 1031810022  
Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons), M.Ec., CFP®

## **ABSTRAK**

Program UMKM pada Masjid Akbar Moed'har Arifin di desa Wadeng, Gresik memiliki berbagai strategi program dengan aktivitas seperti pembinaan rutin, kurasi produk, pelaksanaan pameran atau bazar. Namun program tersebut terbilang masih baru, sehingga diperlukan identifikasi strategi pengembangan atau perluasan cakupan aktivitas seperti aktivitas pendampingan proses produksi UMKM untuk memantau dan memastikan proses yang dilakukan UMKM sesuai ketentuan syariah (halal), memberikan pelatihan-pelatihan untuk menggerakkan pelaku UMKM peduli halal dan sebagainya untuk keberlanjutan penerapan program dan mendukung pengembangan UMKM industri halal dengan hasil yang maksimal. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi indikator-indikator dan alternatif strategi dalam pengembangan program UMKM industri halal berbasis masjid berdasar studi literatur yang terpercaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan empat informan yang berasal dari kalangan regulator dan praktisi yang terlibat secara langsung dan memiliki pemahaman pada subjek penelitian. Adapun penggunaan teknik analisis data yang digunakan yaitu *Analytic Network Process (ANP)* yang didukung oleh *software super decisions* dan *microsoft excel* yang akan diperoleh hasil dalam urutan prioritas. Metode pengumpulan data didapatkan melalui data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prioritas pertama indikator secara umum dalam pengembangan program UMKM industri halal berbasis masjid adalah kesadaran produk halal dengan nilai *geometric mean* sebesar 0,2336. Hal ini mengingat bahwa kesadaran produk halal merupakan komponen penting juga pondasi dasar dalam menumbuhkan juga mempengaruhi seseorang untuk sadar produk halal. Adapun prioritas alternatif strategi secara umum adalah adanya pendampingan dan pelatihan produksi, distribusi dan pemasaran dengan nilai *geometric mean* sebesar 0,2629. Dengan demikian, adanya strategi prioritas tersebut diharapkan pengurus maupun pembina UMKM Masjid Akbar Moed'har Arifin dapat mempertimbangkan usulan-usulan strategi dari hasil penelitian ini agar kedepannya pelaksanaan program UMKM bisa lebih optimal.

**Kata Kunci:** ANP, Industri Halal, Masjid Akbar Moed'har Arifin, Strategi, UMKM

# **STRATEGY FOR DEVELOPING A MOSQUE-BASED HALAL INDUSTRY MSME PROGRAM AT THE AKBAR MOED'HAR ARIFIN MOSQUE, GRESIK REGENCY**

*Student Name : Nafa Maulida Syaharani*

*SIN : 1031810022*

*Supervisor : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons), M.Ec., CFP®*

## **ABSTRACT**

*The MSME program at the Akbar Moed'har Arifin Mosque in Wadeng village, Gresik has various program strategies with activities such as routine coaching, product curation, implementation of exhibitions or bazaars. The program is still relatively new, so it is necessary to identify development strategies or expand the scope of activities such as mentoring activities for the MSME production process to monitor and ensure the processes carried out by MSMEs in accordance with sharia (halal) provisions, providing trainings to move MSME actors to care about halal and so on for the sustainability of implementation program and support the development of MSMEs in the halal industry with maximum results. This study aims to identify indicators and alternative strategies in the development of the mosque-based halal industry MSME program based on reliable literature studies. The type of research used is qualitative research using four informants who come from regulators and practitioners who are directly involved and have an understanding of the research subject. The use of data analysis techniques used is the Analytic Network Process (ANP) which is supported by super decisions software and Microsoft Excel which will obtain results in order of priority. The method of data collection is obtained through primary data and secondary data. The results showed that the first priority of indicators in general in the development of the mosque-based halal industry MSME program was the awareness of halal products with a geometric mean value of 0.2336. This is considering that awareness of halal products is an important component as well as the basic foundation in growing also influences a person to be aware of halal products. The priority of alternative strategies in general is the assistance and training of production, distribution and marketing with a geometric mean value of 0.2629. Thus, the existence of this priority strategy is expected that the management and supervisors of MSMEs at the Akbar Moed'har Arifin Mosque can consider strategic proposals from the results of this study so that in the future the implementation of the MSME program can be more optimal.*

**Keywords:** Akbar Moed'har Arifin Mosque, ANP, Halal Industry, MSMEs, Strategy