



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
(CRM) UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
PADA KSPPS BMT BINA INSANI MANDIRI (BIM CABANG
PALANG DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

Oleh:

AINIA FIRZA FAJRI

NIM: 1031810003

DOSEN PEMBIMBING

Dr. BAMBANG TUTUKO, S.E., M.M., CFP®

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**