

**SKRIPSI – SE12UT16**

**IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
(CRM) UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA  
KSPPS BMT BINA INSANI MANDIRI (BIM CABANG PALANG  
DALAM PERSPEKTIF ISLAM)**

Oleh:

**AINIA FIRZA FAJRI**

**NIM: 1031810003**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. BAMBANG TUTUKO, S.E., M.M., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**