

## DAFTAR PUSTAKA

- Rindawati, M., & Asyik, N. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 2–5.
- Manufaktur, P., & Di, T. (2017). *Pengaruh Media Exposure...*, Desak Kadek Rheadanti, Ak.-IBS, 2017.
- Pratama, F., & Saputri, R. K. I. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Csr ) , Disclosure Breadth , Dan Disclosure Depth Terhadap Corporate. 6(1), 1577–1588.
- Alit Ariawan, I. D. N., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(10), 2525
- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 197–218.
- Mukti, A. H., & Winarso, B. S. (2020). Jurnal REKSA : Rekayasa Keuangan , Syariah , dan Audit. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, Dan Audit*, 07(01), 25–36.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ari, S. A.-Z., & A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Responsibility dengan Volume Perdagangan Saham. 22–52.
- Putra, H. K., Kamilah, K., & Indrawati, N. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 S.D 2018. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 61–72.

Sepriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(01), 103–114.

Di, T., & Tahun, B. E. I. (2020). *766-Article Text-1208-1-10-20200713*. 74–97.

asuki, & Siregar, I. G. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Prudent Akuntansi*. 91–100.

Yulia, W., Lubis, B., Gede, L., & Dewi, K. (2020). The Effect of Profitability, Industrial Type, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 01, 279–285. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)

Karima, N., Manajerial, P. K., Institusional, K., Tanggung, P., & Sosial, J. (2005). *06\_Naila*. 219–230.

Putri Suwito, A. R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Growth, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2015). *Eprints.Ums.Ac.Id*, 6.

Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180

Pertiwi Lolo, Y. E., & Yuliandhari, W. S. (2020). The Effect of Profitability, Liquidity and Solvency on Corporate Social Responsibility. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 4(3), 465–472.

Merawati, L. K., & Pramitha, G. D. (2020). Struktur kepemilikan, kinerja keuangan dan pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 66–75.

Dewi, N. P., & Suaryana, I. G. . (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.z

Syailendra Eka Putra. 2016. Pengaruh Leverage Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, 5(1) : h75-89

Christa Evandini. dan Darsono.2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, 3(3) : h:1-11

Suaryana, A. dan Febriana. 2010. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Udayana.

Rustiarini, W. 2013. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. Jurnal jurusan Ekonomi Universitas Maharaswati Denpasar

Wijaya, M. 2012. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi

Ketut Yoga, P. dan Ketut Sujana. 2018. Pengaruhi Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikani Manajemen dan Media Exposure Padai Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI, 25(1) : h:690-716