

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| Abstrak..... | v |
| Abstract..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> | 7 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi..... | 8 |
| 2.1.3 Media Exposure | 9 |
| 2.1.4 Kepemilikan Institusional | 9 |
| 2.1.5 Kepemilikan Asing | 10 |
| 2.1.6 Profitabilitas..... | 11 |
| 2.1.7 Ukuran Perusahaan | 11 |
| 2.1.8 Leverage..... | 12 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 15 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 16 |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 17 |
| 2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 17 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 19 |
| 3.1 Objek Penelitian | 19 |

| | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data | 19 |
| 3.3 | Metode Pengumpulan Data | 19 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 19 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 19 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 20 |
| 3.5 | Definisi Operasional Variabel..... | 21 |
| 3.5.1 | Variabel Dependen..... | 21 |
| 3.5.1 | Variabel Independen | 26 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data..... | 28 |
| 3.6.1 | Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.6.2 | Teknik Analisis Data..... | 28 |
| 3.6.3 | Pengujian Hipotesis | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 33 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 33 |
| 4.2 | Analisis Statistik Deskriptif | 33 |
| 4.3 | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 34 |
| 4.3.1 | Hasil Uji Normalitas | 34 |
| 4.3.2 | Hasil Uji Multikolinieritas | 36 |
| 4.3.3 | Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 37 |
| 4.3.4 | Hasil Uji Autokorelasi | 38 |
| 4.4 | Analisis Regresi Linier Berganda | 39 |
| 4.5 | Hasil Uji Hipotesis | 40 |
| 4.5.1 | Koefisien Determinan (R^2)..... | 40 |
| 4.5.2 | Hasil Uji F..... | 41 |
| 4.5.3 | Hasil Uji T..... | 42 |
| 4.6 | Pembahasan..... | 43 |
| 4.6.1 | Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 43 |
| 4.6.2 | Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 44 |
| 4.6.3 | Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 45 |
| BAB V PENUTUP | | 47 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 47 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 47 |
| 5.3 | Saran..... | 47 |

| | |
|-----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 49 |
| LAMPIRAN A..... | 52 |
| LAMPIRAN B..... | 53 |
| LAMPIRAN C..... | 55 |
| BIODATA PENULIS | 59 |

