

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Internasional Semen Indonesia. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, akan terasa berat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan (Studi Empiris Perusahaan Terdaftar Pada Indeks LQ45 Periode 2018-2020)” yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program S1 pada Program Studi Akuntansi di Universitas Internasional Semen Indonesia, Gresik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, mengarahkan, memberi motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini di antaranya :

- 1) Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan hingga sampai pada penyusunan skripsi ini.
- 2) Kedua orang tua penulis yaitu Nurman Hambali dan Nanin Lawuningtiyas yang telah memberikan doa dan nasihat kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 3) Almarhum kakek dan Almarhumah nenek penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan ingin melihat penulis dapat menyelesaikan skripsi sehingga lulus menjadi sarjana Akuntansi.
- 4) Muhammad Rafi Fakhrudin yang selalu memberikan semangat, menghibur dan mengajak healing ketika penulis sedang tidak mood.
- 5) Ibu Alfiana Fitri, S.A., M.A., selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Serta selaku Dosen Pembimbing dan yang selalu membimbing penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.2 Manfaat Teoritis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 Manajemen Laba	8
2.1.3 Keterbacaan Laporan Tahunan	8
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Penelitian	12
2.4 Hipotesis Penelitian	12
2.4.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan Perusahaan	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Pengumpulan Data	15