

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Bauran Pemasaran Jasa.....	11
2.1.2 <i>Product</i> (Produk).....	12
2.1.3 <i>Price</i> (Harga).....	13
2.1.4 <i>Place</i> (Lokasi).....	14
2.1.5 <i>Promotion</i> (Promosi).....	15
2.1.6 <i>People</i> (Orang).....	16
2.1.7 <i>Process</i> (Proses).....	17
2.1.8 <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	17
2.1.9 Kepuasan Wisatawan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Model penelitian.....	21
2.4 Kerangka Penelitian.....	22

2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
2.5.1 Hubungan Bauran Pemasaran Jasa dengan Kepuasan Wisatawan	22
2.5.2 Hubungan <i>Product</i> dengan Kepuasan Wisatawan.....	23
2.4.3 Hubungan <i>Price</i> dengan Kepuasan Wisatawan.....	24
2.4.4 Hubungan <i>Place</i> dengan Kepuasan Wisatawan.....	25
2.4.5 Hubungan <i>Promotion</i> dan Kepuasan Wisatawan	26
2.4.6 Hubungan <i>People</i> dan Kepuasan Wisatawan	27
2.4.7 Hubungan <i>Process</i> dan Kepuasan Wisatawan.....	27
2.4.8 Hubungan <i>Physical Evidence</i> dan Kepuasan Wisatawan	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	32
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4.1 Jenis dan Sumber data	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.5.2 Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4 Uji Hipotesis	39
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Karakteristik Responden	42
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	45
4.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	46

4.3.1 Variabel Kepuasan Wisatawan.....	47
4.3.2 Variabel <i>Product</i>	49
4.3.3 Variabel <i>Price</i>	51
4.3.4 Variabel <i>Place</i>	53
4.3.5 Variabel <i>Promotion</i>	56
4.3.6 Variabel <i>People</i>	58
4.3.7 Variabel <i>Process</i>	60
4.3.8 Variabel <i>Physical Evidence</i>	62
4.4 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	64
4.4.1 Hasil Uji Validitas	64
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	66
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	67
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier berganda.....	71
4.6.2 Hasil Uji Signifikansi.....	73
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
4.7 Pembahasan	78
4.7.1 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik	78
4.7.2 Pengaruh <i>Product</i> (X_1) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik	79
4.7.3 Pengaruh <i>Price</i> (X_2) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik	81
4.7.4 Pengaruh <i>Place</i> (X_3) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik	83
4.7.5 Pengaruh <i>Promotion</i> (X_4) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik	84
4.7.6 Pengaruh <i>People</i> (X_5) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik	85

4.7.7 Pengaruh <i>Process</i> (X_6) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik.....	86
4.7.8 Pengaruh <i>Physical Evidence</i> (X_7) Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik.....	87
BAB 5 PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

