

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II – KAJIAN TEORI	7
2.1. Pemasaran Kedai Loteng Berdasarkan Teori.....	7
2.2. Strategi Pemasaran Kedai Loteng Menggunakan Marketing Mix.....	8
2.2.1. <i>Product</i> (Produk) Terbaik dari Kedai Loteng	10
2.2.2. <i>Price</i> (Harga) Produk Kedai Loteng Cenderung Lebih Murah dari Pesaing	12
2.2.3. <i>Place</i> (Tempat) di Atas Rumah Yang Masih Berpenghuni.....	16
2.2.4. <i>Saluran Promotion</i> (Promosi) yang Terkini.....	18
2.2.5. <i>People</i> (Orang) yang Berpotensi Mengganggu Pemilik Rumah.....	20
2.2.6. <i>Process</i> (Proses) Kedai Loteng Dalam Melayani Kebutuhan Konsumen.....	22
2.2.7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik) yang Dapat Menarik Konsumen.....	23
2.3. Penelitian Terdahulu	27
2.4. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III – METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	30
3.2. Lokasi Penelitian.....	31
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6. Teknik Validitas Data	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum.....	39
4.2. Karakteristik Informan.....	40
4.3 Pengumpulan Data	40
4.4 Pengolahan Data dan Analisis Data.....	41
4.4.1 Transkrip Data.....	41
4.4.2 Membuat Koding.....	41
4.5. Penerapan Marketing Mix Tanpa Mengganggu Pemilik Rumah	43
4.5.1. <i>Product</i> (Produk) Terbaik dari Kedai Loteng	43
4.5.2. <i>Price</i> (Harga) Produk Kedai Loteng Cenderung Lebih Murah dari Pesaing	47
4.5.3. <i>Place</i> (Tempat) di Atas Rumah Yang Masih Berpenghuni.....	51
4.5.4. <i>Saluran Promotion</i> (Promosi) yang Terkini.....	54
4.5.5. <i>People</i> (Orang) yang Berpotensi Mengganggu Pemilik Rumah.....	59
4.5.6. <i>Process</i> (Proses) Kedai Loteng Dalam Melayani Kebutuhan Konsumen.....	65
4.5.7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik) yang Dapat Menarik Konsumen.....	68
BAB V – PENUTUP.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76