

DAFTAR PUSTAKA

- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020). STRATEGI PEMASARAN UMKM COFFEE SHOP (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 1, 514–531.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Universitas Pamulang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Musfar, T. F., & SE, M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nugraha, A. D., Putra, C. G. G., & Purwanti, E. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Pada Pemasaran Produk di Toyslicious Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(4), 9–14.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books, 1(1).
- Pangkey, M. V., Pakasi, C. B. D., & Ruauw, E. (2020). STRATEGI PEMASARAN PADA WELU CAFE & RESTO DI KELURAHAN WOLOAN SATU UTARA KECAMATAN TOMOHON BARAT (Marketing Strategy at Welu Cafe & Resto in North Kelurahan Woloan Satu District of West Tomohon). *Journal of Agribusiness and Rural Development (Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Pedesaan)*, 2(2).
- Penalosa, K. (2017). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada KL Express Cafe Tidar, Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1).
- Poluan, F. M. A., Mandey, S., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Produk Peternakan*. Denpasar: Swata Nulus.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.

Tanner, O. (1976). *Ketegangan*. Jakarta: Tira Pustaka.

Wardah, R. A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA CAFE KRIWUL COFFEE. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 219–225.

