



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER VALUE* PADA EIGER ADVENTURE MELALUI APLIKASI TIKTOK

Oleh:
ACHMAD RIZAL MAULANA
NIM: 1011810004

DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022