

# **PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER VALUE* PADA EIGER ADVENTURE MELALUI APLIKASI TIKTOK**

Nama : Achmad Rizal Maulana  
NIM : 1011810004  
Dosen Pembimbing : Alfina, S.M., M.M

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menilai pengaruh *content marketing* terhadap *customer value* pada konten Eiger Adventure melalui aplikasi Tiktok. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut official akun Eiger Adventure pada aplikasi Tiktok dengan jumlah minimal sampel 80 responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 25. Hasil pada penelitian ini diperoleh bahwa pendistribusian *content marketing* yang baik dapat menciptakan *customer value* (nilai pelanggan). Karena strategi yang baik dalam menciptakan nilai pelanggan adalah membuat konten yang baik, dengan melalui aplikasi media sosial yang populer dan baik salah satunya aplikasi Tiktok.

**Kata kunci:** *content marketing* dan *customer value*

# THE EFFECT OF CONTENT MARKETING ON CUSTOMER VALUE ON EIGER ADVENTURE THROUGH TIKTOK APPLICATION

*Student Name* : Achmad Rizal Maulana  
*Student Identity Number* : 1011810004  
*Guidance lecturer* : Alfina, S.M., M.M

## ABSTRACT

This study aims to determine and assess the effect of content marketing on customer value on Eiger Adventure content through the Tiktok application. This research is a quantitative research using a causal associative approach. The population in this study are followers of the official Eiger Adventure account on the Tiktok application with a minimum sample size of 80 respondents. The data analysis technique used in this research is simple linear regression analysis, classical assumption test and hypothesis testing with the help of SPSS (Statistical Package for Social Sciences) version 25. The results of this study show that a good distribution of content marketing can create customer value. Because a good strategy in creating customer value is to create good content, through popular and good social media applications, one of which is the Tiktok application.

**Keywords:** *content marketing and customer value*