

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Mafaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara teoritis.....	6
1.4.2 Secara praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Content Marketing	9
2.2.1 <i>Customer Value</i>	11
2.3.1 Penelitian Terdahulu.....	13

2.4.1 Hubungan Antara <i>Content Marketing</i> dan Customer Value	13
2.5.1 Kerangka Konseptual	14
2.6.1 Hipotesis	15
BAB III	16
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Waktu dan Tempat	17
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.3.1 Populasi Penelitian	17
3.3.2 Sampel Penelitian	18
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.4.1 Data Primer	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5.1 Kuesioner	19
3.6 Variabel Penelitian	19
3.7 Definisi Operasional Variabel	20
3.8 Teknik Analisis Data	21
3.8.1 Uji Instrumen	21
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	22
3.8.3 Uji hipotesis	23
BAB 4	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.2 Karakteristik Responden	26
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	27

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia	27
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	28
4.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	29
4.3.1 Variabel <i>Content Marketing</i>	29
4.3.2 Variabel <i>Customer Value</i>	31
4.4 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	34
4.4.1 Hasil Uji Validitas	34
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	37
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	39
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
4.6 Hasil Uji Hipotesis	40
4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	40
4.6.2 Hasil Uji Parsial (Uji T)	41
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	42
4.7 Pembahasan	43
4.7.1 Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Value Pada Eiger Adventure Melalui Aplikasi Tiktok.....	43
BAB 5	49
PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53