

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Kerangka Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Informan	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.6 Teknik Keabsahan Data	23
3.7 Bagan Alur Penelitian	24
3.8 Lampiran Pertanyaan Wawancara.....	25
3.8.1 Pertanyaan Wawancara Franchisor	25
3.8.2 Pertanyaan Wawancara Franchisee	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	27
4.1.1 Profil Bisnis	28
4.2 Profil Informan.....	29
4.3 Pengumpulan Data	32
4.4 Pengolahan Data dan Analisis Data	32

4.4.1	Transkrip Data.....	32
4.4.2	Membuat Koding.....	32
4.4.2.1	Proses Koding.....	33
4.4.3	Triangulasi.....	35
4.5	Pembahasan.....	36
BAB V PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....		1
LAMPIRAN TRIANGULASI.....		2
TRANSKRIP WAWANCARA.....		18
BIODATA PENULIS.....		57

