

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. P., Suparwo, A., Yuliyana, W., Sunarsi, D., & Nurjaya, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya pada Word of Mouth Jasa Pengurusan Nenek di CV Speed Nenek. *JIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(3), 186–190.
- Aprianto, R., (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Jurnal BBM*, 2(1), 41-63
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1-14.
- Dahlioni, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181-190.
- Fauziah, S. A., Lutfiati, D., Dwiyantri, S., & Maspiyah. (2021). Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Produk Kosmetik Di Klinik Ms Glow Samarinda Dalam Masa Pandemi Covid-19 Syaviera. *E-Jurnal*, 10(3), 171–181.
- Fera, & Pramuditha, C. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*. 3(1), 1–13.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ginting, H, F, N. (2011). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Harahap, I. A. B., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan HarError:

- Failed to load citeproc-js enginega Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 107–115.
- Hariyanto, A., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Motor Honda Beat. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 8(1), 91-98.
- Huriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta
- Ilyas, G. B., Mustafa, H., (2022). Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 2(1), 01-11
- Kasinem. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012), *Marketing Management* 13, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016), *Marketing Management* 16. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta. In e – Jurnal Riset Manajemen.
- Kotler, Phillip. (2012), *manajemen pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Lite. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Lite. *Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*,

3(1), 27–44.

Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658-1667.

Montung, P., Sepang, J., & Adare, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 678-689.

Nasution, S. M. A., & Nasution, A. E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek di Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(September), 235–244.

Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kiyomi Jeans Di ITC Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.

Rahmat, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *IJBEM*, 1, 31-38.

Ritonga, R, R., Ardy, c., Dkk. (2022). The Effect Of Promotion, Price, And Quality Of Service On Customer Satisfaction Of PT. Aseng Keto Sukses Medan. *International Journal Of Science*, 3 (1) 100-103

Rusfian, E, Z., Evalina., Ahmaddien I. (2022). Effects of Price, Promotion, and Product Quality on Customer Satisfaction of Oppo Smartphone. *Jurnal Mantik*, 5(4), 2601-2606.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustakabarupress.

Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2011). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F., Candra, Gregorius. (2011). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Bandung: Penerbit Andi.

Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69.

