

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. (2013). Characterization of Flash Flood Disaster in Indonesia (Karakterisasi Bencana Banjir Bandang di Indonesia). *Jurnal Sains Dan Teknologi Indonesia*, 15(1), 42–51.
- Ahmad, S. N. dan S. (2004). Environmental Disclosure In Malaysian Annual Reports: Legitimacy Theory Perspective. *International Journal of Commerce and Management*.
- Anggraeni, D. Y. (2015). Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca, Kinerja Lingkungan, dan Nilai Perusahaan (Greenhouse Gas Emission Disclosure, Environmental Performance, and Firm Value). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 12(2), 188–209.
- Chariri dan Ghozali, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Andi.
- Choi, Bo Bae, Doowon, L. and J. P. (2013). An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review Journal*, 25.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *N. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Dilla, W., Janvrin, D., Perkins, J., & Raschke, R. (2019). Do environmental responsibility views influence investors' use of environmental performance and assurance information? *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 10(3), 476–497.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SAMPJ-12-2018-0357>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Universitas Diponegoro.
- Griffin, P. A., & Sun, Y. (2013). Going green: Market reaction to CSRwire news releases. *Journal of Accounting and Public Policy*, 32(2), 93–113.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Harianti, I. dan Y. W. R. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*

Daerah, 11(2), 52–59.

Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*.

Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan Dan Pengungkapannya*. Graha Ilmu.

Ikhsan, A. (2013). *Teori Akuntansi*. Cita Pustaka Media.

Iqbal, et al. (2013). Effect of Environmental Accounting Implementation and Environmental Performance and Environmental Information Disclosure as Mediation on Company Value. *International Journal of Business and Management Invention*, 2.

Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Cetakan Kesatu. PT Pusaka.

Julia Pflieger, Matthias Fischer, T. K. and P. E. (2005). *The Contribution of life cycle assessment to global sustainability reporting of organizations*. 16, 167–179. <https://doi.org/10.1108/14777830510583182>

KURNIA, P., DARLIS, E., & PUTRA, A. A. (2020). Carbon Emission Disclosure, Good Corporate Governance, Financial Performance, and Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 223–231. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.223>

Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau, Isu, Teori, dan Aplikasi*. Salemba Empat.

Lindrianasari. (2007). *HUBUNGAN ANTARA KINERJA LINGKUNGAN DAN KUALITAS PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DENGAN KINERJA EKONOMI PERUSAHAAN DI INDONESIA*. 0.

Luo, L. Le, & Tang, Q. (. (2016). Does National Culture Influence Corporate Carbon Disclosure Propensity? *Journal of International Accounting Research*. <https://doi.org/https://doi.org/10.2308/jiar-51131>

Martinez, L. H. (2015). Post Industrial Revolution Human Activity And Climate Change: Why The United States Must Implement Mandatory Limits On Industrial Greenhouse Gas Emissions. *Journal of Land Use & Environmental Law*, 20(2), 403–421.

Mastrandonas, P. T. Dan Strife, A. (1992). Corporate Environmental Communications: Lessons from Investors. *Columbia Journal of World Business*.

- Matsumura et al. (2011). Voluntary Disclosures and the Firm-Value Effects of Carbon Emissions. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1921809>
- Nurchaya, I. A. H. (2020). *Pengelolaan Lingkungan, KLHK Soroti Sektor Manufaktur*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200209/257/1199097/pengelolaan-lingkungan-klhk-soroti-sektor-manufaktur>
- Nuryanita Rusiah., et al. (2017). *Prodi Manajemen Surabaya*. 218–230.
- Purnamasari, L., Lestari, S. K., & Silvi, M. (2009). Interdependensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1), 106–119.
- Riyanto., B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 42–52.
- Sambhar Krishna, Y. (2009). Akuntansi Lingkungan Dan Akuntansi Manajemen Lingkungan : Suatu Komponen Dasar Strategi Bisnis. *Jurnal Investasi*, 5(1), 1–21.
- Santoso. (2012). Akuntansi Lingkungan Tinjauan terhadap Sistem Informasi Akuntansi Manajemen atas Biaya Lingkungan. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 635–654.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi XIX*, 1–27. [http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XIX \(19\) Lampung 2016/makalah/065.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA XIX (19) Lampung 2016/makalah/065.pdf)
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Maksi*.
- Sujoko, S. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 11(2), 236–254.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>

- Trang, I., Murni, S., & Pantow, M. S. (2015). Analisis Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 961–971.
<https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7801>
- Utama, I. P. D. & A. . G. S. (2017). *Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. 2(1), 135–148.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 20, 398–415.
- Zahra Ramdhonah1 , Ikin Solikin2, M. S. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82.
<https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1859>
- Ziegler, A., Busch, T., & Hoffmann, V. H. (2011). *Disclosed corporate responses to climate change and stock performance: An international empirical analysis*. Ziegler, A, 1283–1294.