



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH BRAND INFLUENCER, FOMO, MATERIALISM,
TERHADAP BUYING INTENTION PADA OPTIK DIAN**

**Oleh:
BELIA NATASYAFIRA ANANTA
NIM:1011810013**

**DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**