

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Brand Influencer.....	9
2.1.2 FoMo .....	10
2.1.3 Materialism.....	11

2.1.4 Buying Intention .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Model Penelitian .....	14
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	15
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Sumber Data.....	21
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	22
3.6 Variabel Penelitian.....	23
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Objek Penelitian.....	37
4.2 Karakteristik Responden .....	38
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.4 Analisis Model PLS .....	44
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	57
5.2 Saran Penelitian.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>