

DAFTAR PUSTAKA

- Arjunita, I., Sam, U., & Manado, R. (2021). *I. Arjunita ., S . L . H . V . J . Lajian ., R . Y . Lumantow . TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI TUYA MANADO THE INFLUENCE OF VIRAL MARKETING , STORE ATMOSPHERE AND BRAND TRUST ON PURCHASING DECISIONS OF KOPI TUYA ' S PRODUCT IN MANADO Oleh : Fak. 9(3), 437–446.*
- Dan, U., Barat, B., Yasrie, A., & Rahman, A. (2021). *ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN BRAND AFFECT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN CLEO PURE WATER DI KOTA BANJARMASIN (STUDI PADA KONSUMEN DI KECAMATAN BANJAMASIN.*
- Dharmayana, I., & Rahanatha, G. (2017). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 253933.
- Ekonomi, F., Pamulang, U., Wulandari, S., Layanan, K., Merek, K., & Pembelian, K. (2021). *di Area Ciputat Tangerang Selatan Abstrak Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara promosi penjualan terhadap keputusan pembelian , untuk mengetahui pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian , untuk mengetah. 5(1), 1–11.*
- Fillah, A., & Fitria, S. E. (2018). *THE EFFECT OF PROMOTION , PRICE , QUALITY OF PRODUCTS , AND BRAND IMAGE ON INDIHOME PURCHASE DECISIONS (CASE STUDY OF PESONA BALI RESIDENCE , BANDUNG) Innovation in companies makes companies more developed and able to compete in the market . The develop. 5(3), 3245–3252.*
- Hisan, K., & Rizkia, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Langsa). 9(2), 255–262.*

- Image, P. B., Trust, B., Promosi, D. A. N. S., & Andari, P. (1979). *Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK OXGNDW (OXY) Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 16 Nomor 1. 16, 35–52.*
- Kusuma, N. B. A. P. dan I. P. M. (2018). Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Association Brand Preference dan Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 15(2), 100–119.*
- Lestari, A., Maolana, A., & Se, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Indihome Terhadap Keputusan Pembelian the Influence of Indihome Product Quality on Purchasing Decisions (Case Study of Communities in Bandung 2019). *E-Proceeding Of Aplied Science, 5(2), 1.*
- Mahasiswa, P., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Sam, U., Lohonusa, A. I., & Mandagie, Y. (2021). *A . I . Lohonusa ., Y . Mandagie . TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU “ CONVERSE ” RATULANGI MANADO ANALYSIS THE EFFECT OF BRAND IMAGE , BRAND TRUST AND VIRAL MARKETING ON PURCHASE DECISIONS OF “ CONVERSE ” SHOES STUDENTS AT THE FACULTY OF ECONOMI. 9(4), 511–520.*
- Merek, P. C., Produk, K., & Terhadap, H. (2017). *Aditya Hangga Supangkat Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 6(September), 1–19.*
- Niaga, P. T., Surabaya, U. N., Niaga, P. T., & Surabaya, U. N. (2021). *ANALISIS SIKAP FISHBEIN PADA KONSUMEN PENGGUNA INDIHOME PT TELKOM KEDIRI Nofi Nur Amalina. 9(3), 1397–1403.*
- Novrianda, D., Maksum, C., & Jasin, M. (2018). *PENGARUH BRAND AWARENESS , BRAND ASSOCIATION , BRAND EXTENSION , DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP COSTUMER SATISFACTION (PEMASANG IKLAN) MELALUI BRAND PREFERENCE SINDO MEDIA (MNC GROUP). 3(1), 1–14.*
- Nurzaini, Y., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management, 7(2), 360–370.*
- <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20954>

- Oscar, Y., & Keni, K. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.3300>
- Pasupati, B. (2020). *Vol. 5. No. 1. Desember 2020 ISSN : 2337-523X*. 5(1), 16–24.
- Pembelian, K., & Tebu, G. (2016). *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang*. 7(September).
- Purba, E. S., & Madiawati, P. N. (2021). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indihome Di Kota Bandung*. 8(5), 425983.
- Pusvita, W. Y., & Huda, Y. (2019). *ANALISIS KUALITAS LAYANAN JARINGAN INTERNET WIFI.ID MENGGUNAKAN PARAMETER QOS (Quality Of Service) Westi Yulia Pusvita 1) , Yasdinul Huda 2) 2. 7(1)*.
- Putri, N. (2018). *Vol. 02 No. 02 Tahun 2018 ISSN : 2599-073X*. 02(02), 4.
- Putriansari, F. P. (2019). The Influence of Perceived Quality, Brand Attitude and Brand Preference of the Purchase Intention Frisian Flag Milk in Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 8(2), 177. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1544>
- Saputra, R. W., Metro, U. M., & Metro, K. (2020). *Availability Terhadap Keputusan Pembelian Wifi*. 6(2), 154–165.
- Sartika Dewi, P. A., Abiyoga Wulandari, N. L. A., & Alit Suputra, G. (2021). *Pengaruh Brand Trust dan Brand Preference Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome*. 1(4), 1343–1356.
- SATYAINDIYANTI, I., & NATALIA, K. (2020). Hubungan Word of Mouth Terhadap Brand Image, Brand Loyalty, Brand Preference Dan Brand Leadership Pelanggan Merek Miniso Di Jakarta Barat. *Media Bisnis*, 12(1), 25–32. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i1.877>
- Sipahutar, D. V., Trianasari, N., Telkom, U., & Merek, P. (2021). *ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA PREFERENSI MEREK DALAM PEMBELIAN PRODUK KESEHATAN PADA TOKO INDOGROSIR SE-JAWA BARAT*. 8(5), 4265–4275.

- Sumpu, N., & Tumbel, A. L. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal EMBA*, Vol. 6. No(4), pp-2528-2537.
- Tarigan, A. S., & Siregar, Z. (2019). PENGARUH HARGA DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OPPO SMARTPHONE (Studi kasus pada OPPO Store, Sinergy Celular Medan). *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 17. <https://doi.org/10.24114/plans.v14i1.13324>
- Wanda Yulia Utami, R. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk serta Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. FIRST MEDIA Karawaci Tangerang. *Ekonomi Bisnis*, 27(2), 763–774.
- Wowor, L. T., Kindangen, P., & Worang, F. G. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado Analysis the Influence of Price Strategy, Product Quality and Atmosphere Towards Purchase Decision To Rumah Kopi Billy Megamas . *Analisis Pengaruh... 4115 Jurnal EMBA*, 5(3), 4115–4124.

(Halaman ini sengaja dikosongkan)

