



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH BRAND TRUST, BRAND PREFERENCE DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION Wi-Fi BJ.NET
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN BJ.NET DESA DUDUK
SAMPEYAN)**

**Oleh:
DEVI INDIANI
NIM:1011810016**

**DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**