

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Buying Decision .....	7
2.1.2 Brand Trust.....	9
2.1.3 Brand Preference .....	10

2.1.4 Product Quality	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	19
3.3 Data Penelitian	20
3.4 Teknik Analisis Data	23
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.2 Karakteristik Responden	28
4.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	30
4.4 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	36
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.6 Hasil Uji Hipotesis	41
4.7 Pembahasan	45
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	53
5.2 Saran Penelitian	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>