

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, J. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–29. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v1i1.81>
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 3, 14–34. <https://osf.io/preprints/inarxiv/tc2fe/>
- Bahruzen, M., D, D. K., & Nugraha, P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(1), 33–43. <https://doi.org/10.23960/jpb.v3i1.9>
- Emes, L. S., & M.S.M, Devilia Sari, S. . (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1360–1365.
- Emes, L. S., & Sari, D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen the Influence of Store Atmosphere on Interest To Buy in Marka Coffee & Kitchen. *EProceedings of Management*, 6(1), 1360–1365. <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9063>
- Fitriani, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima. *Jurnal Stie Semarang(Edisi Elektronik)*, 12(2), 37–46.
- Fredy Sugiman, R. M. M. (2015). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SANCTUARY DI SURABAYA* Fredy. 546–560.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 (IX)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Darmawan, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Awereness Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Kopi 88 Banjar Indah Permai Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 492–508.

<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.360>

- Jati, Y. W. (2017). *EKONOMI DAERAH: Kota Industri Bisa Jadi Solusi Pemerataan*. Ekonom.
- Kurniawan, B. F. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Tahu Khas Kemitir (Mas Surya) Kebumen*. 1–10.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *XI*(2), 145–154. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/112>
- Reza Sri Ayaumi, & Neng Siti Komariah. (2020). Pengaruh Customer Experience dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Pesan Antar Gofood saat Pandemi Covid-19 pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*
- Saputra, Y., Sjafitri, H., & Candra, Y. (2016). Pengaruh kualitas jasa, lokasi dan word of mouth terhadap minat beli ulang pada bengkel fery motor padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *7*(3), 1–10.
- Solichin, D. E. (2021). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA CWIMIE MALANG BANGKO*. *6*(2), 128–135.
- Sugiyono. (2019). *Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, *2*(2), 62. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.984>
- Tiara Monica, & Widanigsih. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi kasus Pada Taman Kardus Bandung) *e-Proceeding of Applied Science : Vol 6*
- Ulang, B., Kepuasan, D., Sebagai, K., & Mediasi, V. (2020). *3) 1, 2, 3)*. *20*(1), 86–97.
- Umar Bakti, H., & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, *22*(1), 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>

- Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. (2021). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken. *Journal Competency of Business*, 5(1), 10–26. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.871>
- Wulandari, N., & Ekawati, N. (2015). Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Persepsi Nilai Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 245276.
- Yohanes Dicky Yoeniargo, & Utama Wisnu Dyatmika. (2020). Pengaruh Produk, Testimoni Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Upnormal Gresik. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 12–18. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.2944>

