

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA PERKEBUNAN GALASARI GUNUNG SEJAHTERA

Nama : Eny Handayani
NIM : 1011810024
Dosen Pembimbing : Aditya Narendra Wardhana, S.T.,
M.SM.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh customer Experience dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli di Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan ciri-ciri yang telah ditentukan, peneliti telah memperoleh sampel 106 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara online dan offline dengan skala likert. Metode . Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS *for windows*. Pengujian analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah Pengujian Instrumen Penelitian yang meliputi Uji Validitas dan Uji Reabilitas. Uji Asumsi Klasik yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas. Uji Hipotesis yang meliputi Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Simultan (Uji F), Uji Parsial (Uji T), Uji Koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Customer experience* dan Lokasi berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang konsumen pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera. 2) *Customer Experience* berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang konsumen pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera. 3) Lokasi berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera.

Kata kunci: ***customer experience, lokasi, minat beli ulang***

THE INFLUENCE OF CUSTOMER EXPERIENCE AND LOCATION ON CUSTOMER REPURCHASE INTEREST AT THE PLANTATION GALASARI GUNUNG SEJAHTERA

Student Name : Eny Handayani
Student Identity Number : 1011810024
Guidance lecturer : Aditya Narendra Wardhana, S.T.,
M.SM.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of customer experience and location on consumer repurchase interest at the Galasari Gunung Sejahtera Plantation. The population used in this study were consumers who had purchased at the Galasari Gunung Sejahtera Plantation. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling method. Based on the characteristics that have been determined, the researcher has obtained a sample of 106 respondents. Data collection techniques using questionnaires distributed online and offline with a Likert scale. Method . The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. Data processing in this study using the SPSS for windows program. The data analysis test used in the research is Research Instrument Testing which includes Validity Test and Reliability Test. Classical Assumption Test which includes Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test. Hypothesis Testing which includes Multiple Linear Regression Analysis, Simultaneous Test (F Test), Partial Test (T Test), Coefficient of Determination Test. The results of this study indicate that 1) Customer experience and location affect consumers' repurchase interest at the Galasari Gunung Sejahtera Plantation. 2) Customer Experience has an effect on consumers' repurchase interest at the Galasari Gunung Sejahtera Plantation. 3) Location has an effect on consumer repurchase interest at the Galasari Gunung Sejahtera Plantation.

Keywords: *customer experience, location, repurchase interest*