

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Customer Experience	11
2.1.2 Lokasi.....	12
2.1.3 Minat Beli Ulang	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14

2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	16
2.4 Konsep Penelitian	17
2.5 Hipotesis.....	17
2.5.1 Hubungan Antara Customer Experience, Lokasi dan Minat Beli Ulang	17
2.5.2 Hubungan Antara Customer Experince dan Minat Beli Ulang.....	18
2.5.3 Hubungan Antara Lokasi dan Minat Beli Ulang.....	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi dan Sampel	21
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.3 Sumber Data	22
3.3.1 Data Primer	22
3.4 Analisis Data.....	27
3.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
Halaman Sengaja Dikосongkan.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.3.2 Variabel Lokasi	42
4.3.3 Variabel Minat Beli Ulang	44
4.4 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
4.4.1 Hasil Uji Validitas	46
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
4.7 Pembahasan	57

4.7.1 Pengaruh Customer Experience (X1) dan Lokasi (X2) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera	57
4.7.2 Pengaruh <i>Customer Experience</i> (X ₁) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera	58
4.7.3 Pengaruh Lokasi (X2) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Perkebunan Galasari Gunung Sejahtera	60
Halaman Sengaja Dikosongkan	62
BAB 5 PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

