



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK45

**PENGARUH PROMOSI MELALUI *DIGITAL MARKETING*
BERBASIS *SOCIAL MEDIA* DAN *LABELISASI HALAL* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
TERNAKMART KOTA SURABAYA**

Oleh:

FITRI INTAN AYU RAHMAWATI

NIM: 1011810032

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**