



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK45

**PENGARUH PROMOSI MELALUI *DIGITAL MARKETING*
BERBASIS *SOCIAL MEDIA* DAN *LABELISASI HALAL* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
TERNAKMART KOTA SURABAYA**

**Oleh:
FITRI INTAN AYU RAHMAWATI
NIM: 1011810032**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**