



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH *EMOTIONAL VALUE, PERFORMANCE/QUALITY VALUE, PRICE VALUE* TERHADAP *IN APP PURCHASE INTENTION* (STUDI PENGGUNA *GAME HIGGS DOMINO* DI GRESIK)**

**Oleh:**

**NUR FAJAR SETYO BUDI**

**NIM: 1011810073**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ROSA RILANTIANA, S.E., M.Si.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2022**