



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH *EMOTIONAL VALUE, PERFORMANCE/QUALITY VALUE, PRICE VALUE* TERHADAP *IN APP PURCHASE INTENTION* (STUDI PENGGUNA *GAME HIGGS DOMINO* DI GRESIK)**

Oleh:  
**NUR FAJAR SETYO BUDI**  
**NIM: 1011810073**

**DOSEN PEMBIMBING**  
**ROSA RILANTIANA, S.E., M.Si.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
**TAHUN 2022**