

BUSINESS PLAN TIMELAPSE INDONESIA: RAGAM SAJIAN KOPI NUSANTARA

Nama : Muhammad Rizal Syafruddin
NIM : 1011810067
Pembimbing : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRAK

Penulisan rencana bisnis ini bertujuan untuk menilai apakah bisnis “Timelapse Indonesia: Ragam Sajian Kopi Nusantara” yang bergerak dibidang food and beverage layak untuk direalisasikan atau tidak. Bisnis ini tumbuh karena penulis melihat perkembangan dan minat terhadap olahan kopi semakin tinggi dan kegiatan minum kopi sudah menjadi gaya hidup (lifestyle) bagi masyarakat Indonesia. Dalam penulisan rencana bisnis ini menggunakan analisis internal seperti Porter’s Five Forces, dan Business Model Canvas (BMC). Dalam proses perencanaan bisnis, penulis juga menganalisis strategi pemasaran serta proyeksi keuangan. Data yang digunakan merupakan data sekunder dan data premier, yang didapatkan dari hasil wawancara, dokumentasi, dan obsevasi. Dan Setelah melakukan analisis external dan internal bisnis, maka ditemukan bahwa bisnis “Timelapse Indonesia: Ragam Sajian Kopi Nusantara” layak untuk direalisasikan.

Kata kunci: Rencana bisnis, gaya hidup, kopi

BUSINESS PLAN TIMELAPSE INDONESIA: VARIETY OF NUSANTARA COFFEE SERVINGS

Name : Muhammad Rizal Syafruddin

Student Identity Number : 1011810067

Advisor : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRACT

The purpose of writing this business plan is to assess whether the "Timelapse Indonesia: Variety of Nusantara Coffee" business, which is engaged in food and beverage, is feasible or not. This business is growing because the author sees the development and interest in processed coffee getting higher and drinking coffee has become a lifestyle for the people of Indonesia. In writing this business plan using internal analysis such as Porter's Five Forces, and Business Model Canvas (BMC). In the business planning process, the author also analyzes marketing strategies and financial projections. The data used are secondary data and premier data, obtained from interviews, documentation, and observations. And after conducting an external and internal analysis of the business, it was found that the "Timelapse Indonesia: Variety of Nusantara Coffee" business is feasible to be realized.

Keywords: *Business plan, lifestyle, coffee*