

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Ide Bisnis.....	3
1.3 Batasan Sementara Produk dan Pasar	7
1.3.1 Produk	7
1.3.2 Segmentasi yang Dimiliki	7
1.3.3 Lokasi Atau Cakupan Geografis	10
BAB II METODOLOGI PENULISAN RENCANA BISNIS	11
2.1 Lokasi dan Waktu	11
2.2 Jenis dan Sumber Data.....	11
2.2.1 Data Primer	11
2.2.2 Data Sekunder	12
2.3 Metode Pengumpulan Data.....	12
2.3.1 Wawancara.....	13
2.3.2 Dokumen	13
2.3.3 Observasi.....	13
2.4 Metode Pengolahan Data	14
2.4.1 Reduksi Data	14
2.4.2 Penyajian Data (Data Display).....	14
2.4.3 Penarikan Kesimpulan (Verivikasi)	15
BAB III ANALISIS MEDAN BISNIS	16

3.1 Analisis Pasar	16
3.2 Analisis Industri	18
3.2.1 Rivalry Between Firm	19
3.2.2 Threats of New Entrants	19
3.2.3 Bargaining Power of Buyers.....	20
3.2.4 Bargaining Power of Supplier	20
3.2.5 Threats of Substitutes	21
3.3 Analisis Kompetitor	21
3.4 Analisis Lingkungan Bisnis	22
3.4.1 Political (Politik).....	22
3.4.2 Economical (Ekonomi).....	23
3.4.3 Social (Sosial).....	24
3.4.4 Technological (Teknologi)	24
3.4.5 Legal (Hukum)	25
3.4.6 Environmental (Lingkungan).....	26
3.5 Analisis SWOT	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Strategi Bisnis	36
4.1.1 Profil Perusahaan.....	36
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.1.3 Strategi Bersaing.....	37
4.1.4 Model Bisnis.....	38
4.1.5 Timeline Integrasi.....	39
4.2 Rencana Produk.....	40
4.2.1 Desain Produk dan Kemasan.....	40
4.2.2 Paten atau perlindungan hak cipta	42
4.2.3 Garansi atau layanan purna jual.....	43
4.2.4 Pengembangan Produk	44
4.3. Rencana Operasional.....	45
4.3.1 Proses Manufaktur	45
4.3.2 Pasokan dan Pemasok.....	48
4.3.3 Aset dan Teknologi.....	50

4.3.4 Pengendalian Mutu.....	51
4.3.5 Pengendalian Limbah dan Lingkungan.....	56
4.3.6 Timeline Rencana Produk dan Operasional.....	57
4.4. Rencana Pemasaran dan Penjualan.....	58
4.4.1 Rencana Pemasaran.....	58
4.4.2 Rencana Penjualan	69
4.4.3 Timeline Rencana Pemasaran dan Penjualan.....	70
4.5. Rencana Pemasaran dan Penjualan.....	73
4.5.1 Struktur Organisasi.....	73
4.5.2 Uraian Jabatan	73
4.5.3 Strategi Kompensasi dan Benefit	75
4.5.4 Rekrutmen dan Seleksi.....	76
4.5.5 Penilaian Kinerja.....	77
4.5.6 Pemutusan Hubungan Kerja.....	78
4.5.7 Timeline Rencana Sumber Daya Manusia.....	80
4.6. Rencana Keuangan.....	81
4.6.1 Kebutuhan Dana dan Investasi	81
4.6.2 Kebijakan Modal Kerja	82
4.6.3 Sistem Akuntansi.....	82
4.6.4 Beban Biaya	83
4.6.5 Timeline Rencana Keuangan	84
4.7. Analisis Resiko dan Proyeksi Keuangan	84
4.7.1 Pemetaan dan Penanganan Resiko	84
4.7.2 Analisis Proyeksi Laporan Keuangan	88
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan Perencanaan Bisnis	107
5.2 Saran untuk Akademisi	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	115
Lampiran 1. Perhitungan Biaya Bahan Baku Dan Kenaikannya.....	115
Lampiran 2. Proyeksi BOP	117
Lampiran 3. Proyeksi Pembelian Aset.....	123

Lampiran 4. Perhitungan Penyusutan Aset	124
Lampiran 5. Forecast Penjualan	125
BIODATA PENULIS	126

