



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS LPG  
BERSUBSIDI 3 KG DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM  
(STUDI PT. ASIAH PUTRA GAS DI KABUPATEN LAMONGAN)**

**Oleh:  
DENES DWI KUSTININGRUM  
NIM: 1031710015**

**DOSEN PEMBIMBING  
AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**