

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....	vii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat.....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.1 Pemasaran Konvensional.....	10
2.1.2 Pemasaran Syariah.....	11
2.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.3 Bauran Pemasaran Syariah.....	16

2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Konseptual.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Fokus Penelitian.....	25
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Validasi Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.2 Gambaran Umum PT. Asiah Putra Gas .....	31
4.2 Strategi Bauran Pemasaran LPG Bersubsidi 3Kg PT. Asiah Putra Gas .....	32
4.3 Stretegi Bauran Pemasaran LPG Bersubsidi 3Kg Dari Perspektif Islam ....	37
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN WAWANCARA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>67</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>71</b>