

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis	9
1.4.3 Manfaat Praktis	9
BAB 2	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Quality of Work Life (QWL)</i>	11
2.1.2 <i>Employee Commitment</i>	19
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian	28
2.4 Hubungan Antara Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	29

2.4.1 Hubungan antara <i>Quality of Work Life (QWL)</i> dan <i>Turnover Intention</i>	29
2.4.2 Hubungan antara <i>Quality of Work Life (QWL)</i> dan <i>Employee Commitment</i>	30
2.4.3 Hubungan antara <i>Employee Commitment</i> dan <i>Turnover Intention</i>	31
2.4.4 Hubungan antara <i>Quality of Work Life (QWL)</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui <i>Employee Commitment</i>	32
BAB 3	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Sumber Data.....	37
3.4.1 Data Primer	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Wawancara.....	38
3.5.2 Kuesioner.....	38
3.6 Variabel Penelitian	39
3.6.1 Variabel Independen (X)	39
3.6.2 Variabel Dependen (Y).....	39
3.6.3 Variabel Mediasi (Z)	39
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.8 Teknik Analisis Data	42
3.8.1 Uji Outer Model (<i>Pengukuran/Measurement Model</i>)	43
3.8.1.1 Uji Validitas.....	43
3.8.1.1.1 Validitas Konvergen.....	43
3.8.1.1.2 Validitas Diskriminan.....	43
3.8.1.2 Uji Reliabilitas	44
3.8.2 Uji Inner Model (<i>Structural Model</i>)	44

3.8.2.1 <i>R-Square</i>	44
3.8.2.2 <i>F-Square</i>	44
3.8.2.3 <i>Estimate for Path Coefficients</i>	45
3.8.3 Uji Hipotesis	45
BAB 4	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan.....	47
4.1.2 Visi dan Misi.....	47
4.1.2.1 Visi	47
4.1.2.2 Misi	48
4.2 Karakteristik Responden.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi/Bagian	50
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	50
4.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	51
4.4.1 Deskripsi Variabel <i>Quality of Work Life (QWL)</i>	51
4.4.2 Deskripsi Variabel <i>Employee Commitment</i>	53
4.4.3 Deskripsi Variabel <i>Turnover Intention</i>	54
4.5 Analisis Model	55
4.5.1 Uji Outer Model (Pengukuran/ <i>Measurement Model</i>)	55
4.5.1.1 Uji Validitas.....	56
4.5.1.1.1 Validitas Konvergen.....	56
4.5.1.1.2 Validitas Diskriminan.....	58
4.5.1.2 Uji Reliabilitas	60
4.5.2 Uji Inner Model (<i>Structural Model</i>).....	61
4.5.2.1 <i>R-Square</i>	61
4.5.3 Uji Hipotesis	62
4.5.3.1 Pengaruh Langsung.....	63

4.5.3.2 Pengujian Efek Mediasi	64
4.6 Pembahasan	65
4.6.1 Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> (QWL) Terhadap <i>Employee Commitment</i>	65
4.6.2 Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> (QWL) Terhadap <i>Turnover Intention</i>	66
4.6.3 Pengaruh <i>Employee Commitment</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	67
4.6.4 Pengaruh <i>Quality of Work Life</i> (QWL) Terhadap <i>Turnover Intention</i> Melalui Variabel Mediasi <i>Employee Commitment</i> ..	68
BAB 5	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75
BIODATA PENULIS	96