



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

***PENGARUH VISUAL MERCHANDISING, STORE ATMOSPHERE,
AVAILABILITY OF MONEY DAN PROMOTIONAL ACTIVITY
TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR INTENTION KKV
PAKUWON MALL SURABAYA***

Oleh:

AHMAD ANDI RUSDIANTO

NIM: 1011810006

DOSEN PEMBIMBING

ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2022