

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, (2007), *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, PT Grasindo, Jakarta.
- Ahmadi, C. & Kartajaya, D, (2013), *E-Business & E-Commerce*, Andi: Yogyakarta
- Alma, B dan Priansa, D.J. (2014), *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Alfabeta, Bandung.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV Jejak, Jawa Barat.
- Ana, W.P. dan Renny, O. (2020), *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Ekonomi Islam Vol 11, No.2 (2020).
- Arikunto, S (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi IV*, PT. Rineka Cipta, Yogyakarta.
- Assauri, S. (2013), *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Rajawali: Pers, Jakarta.
- Basu, S (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Bayanuloh, I. (2013), *Marketing Syariah*, Deepublish, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. (2011), *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Cresswell, J.W. (2015), *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar Yogyakarta, Edisi Ketiga
- Daryanto. (2011), *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Hardani, dkk, (2020), *Metode penelitian Kualitatif & kuantitatif*, Pustaka Ilmu, Yogyakarta.

- Irawan, Wijaya F, et all. (1996). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Johan, Arifin, (2009), *Etika Bisnis Islam*, Walisongo Pers, Semarang.
- Kartajaya, H. & Syakir Sula (2006), *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung.
- Kartiko, W. (2018), *Analisis Strategi marketing syariah pada usaha Mikro (Studi Kasus Pada Pedagang Pakaian Pasar Juwana Baru-Pati)*.
- Kasmir dan Jakfar (2003), *Studi Kelayakan Bisnis*, Preada Media, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2006), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P Dan Kevin L.Keller. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Landika, S., Arsa, A., & Elvia Zahara, A. (2021). *Perilaku Persaingan Usaha Dan Etika Bisnis Islam Pada Pengusaha Muslim Di Sungai Kambang Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Little John, Stephen, W. (2008), *Teori Komunikasi (Theoris of Human Communication)*, Thomson, Sleman.
- Malaka, M. (2014), “*Praktek Monopoli Dan Pesaingan Usaha*”. Kendari: Jurnal Al-Adl, Vol 7, No 2
- Miftah, A. (2015), *Mengenal Marketing Dan Marketer Syariah*. Islamicconomic, 15-20.
- Moleong, j, Lexy. (2006), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja, Bandung.
- Muhammad bin Sholeh Al utsaimin. (1427H-2006M), *Fathu Dzil Jalali wal Ikrom bi Syarhi Bulughil Marom*, Al-Maktabah Al-Islamiyyah.
- Nasution, (1996), *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung.
- Nbrscorp. 2021, Nibras Corp, diakses pada 23 April 2022, dari www.nbrscorp.com
- Nurhidayat, F. (2018), *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Berbasis Syariah Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt Wiyati Developer Mandiri Pada Perumahan Sambibulu Regency Di Sidoarjo)*.

- Octaviana, T., Mawahib, M. M. dan Taufik., A., (2019), *Analisis Strategi Penjualan Barang Komoditas di Swalayan Surya Gondang Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Jurnal Qawanin, III(2).
- Oni, S.& M. Hasanuddin. (2016), *Fikih Muamalah: Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syariah*. PT. Raja Grafindo Indah, Jakarta
- Riski, M. (2017), *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*, (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Syakir Sula. (2004), *Asuransi Syari'ah: Konsep dan Operasional*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, U. & Tjiptono, F. (2018), *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT.Penerbit IPB Press, Bogor
- Tafsirq.com. 2015, *Tafsir Al-Qur'an Online*, diakses pada 30 Oktober 2021, dari <https://tafsirweb.com/>
- Tjiptono & Chandra. (2012). *Market Targeting*. Erlangga, Jakarta
- Wibisono, R. T., Arsa, A., & Mutia, A. (2020). *Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Pada 212 Mart Mayang Kota Jambi* (Doctoral Dissertation, Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).