

# IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING SYARIAH PADA TOKO NIBRAS HOUSE MENGANTI GRESIK

Nama : Lihifzhil Aini  
NIM : 1031810017  
Dosen Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec.,CFP®

## ABSTRAK

Di era saat ini, perkembangan bisnis di Indonesia semakin melaju pesat, hal tersebut membuat pelaku bisnis baru banyak bermunculan dan persaingan bisnis pun akan semakin kuat, oleh karena itu setiap perusahaan berlomba-lomba dalam mempertahankan bisnisnya. Dengan kondisi tersebut, tentu saja perusahaan dan para pebisnis perlu menerapkan strategi pemasaran yang tepat, strategi yang paling tepat dalam mempertahankan bisnis ialah strategi marketing syariah. Salah satu toko yang berusaha menerapkan strategi marketing syariah ialah Toko Nibras House Menganti Gresik, toko tersebut merupakan bagian dari brand fashion terkenal yaitu toko nibras house yang sudah mempunyai 500 lebih outlet bisnis diseluruh Indonesia. Dari strategi marketing syariah yang diterapkan nibras house ini menghantarkan nibras house kedalam kesuksesan, yang dimana nibras house ini mendapat rekor dunia Indonesia dengan penghargaan sebagai perusahaan busana muslim dengan pertumbuhan tercepat dalam 2 tahun setelah mendirikan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi strategi marketing syariah Toko Nibras House Menganti Gresik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Toko Nibras House Menganti Gresik dalam menjalankan bisnisnya sudah mengimplementasikan strategi yang tepat, yaitu strategi marketing syariah. Strategi marketing yang dilakukan Nibras house Menganti Gresik dalam proses bisnisnya dengan menggunakan indikator *marketing mix* 4P (*product, price, place, promotion*) serta 4 karakteristik marketing syariah (*rabanniyah, akhlaqiyyah, al-waqi'iyah, al-insaniyyah*) sudah sesuai dengan karakteristik marketing syariah.

**Kata Kunci:** Implementasi Marketing syariah, Strategi marketing, Toko Nibras House Menganti Gresik

## ***Implementation Of Sharia Marketing Strategy At The Nibras House Shop Gresik***

Name : Lihifzhil Aini  
Student ID Number : 1031810017  
Supervisor : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons)., M.Ec.,CFP®

### **ABSTRACT**

*In the current era, business development in Indonesia is accelerating rapidly, this makes many new business players appear and business competition will be stronger, therefore every company is competing to maintain its business. With these conditions, of course, companies and business people need to implement the right marketing strategy, the most appropriate strategy in maintaining business is a sharia marketing strategy. One of the shops that are trying to implement a sharia marketing strategy is the Nibras House Menganti Gresik Store, the store is part of a well-known fashion brand, namely the Nibras house store which already has more than 500 business outlets throughout Indonesia. The sharia marketing strategy implemented by Nibras House has brought Nibras House to success, where Nibras House has won an Indonesian world record with an award as the fastest growing Muslim clothing company in 2 years after its establishment. The purpose of this study is to find out how the implementation of sharia marketing strategy at Toko Nibras House Menganti Gresik. The method used in this study is a qualitative method with a phenomenological approach, with data collection techniques through interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that Toko Nibras House Menganti Gresik in running its business has implemented the right strategy, namely the sharia marketing strategy. The marketing strategy carried out by Nibras house Menganti Gresik in its business processes by using the 4P marketing mix indicators (product, price, place, promotion) and 4 sharia marketing characteristics (rabanniyah, akhlaqiyyah, al-waqi'iyah, al-insaniyyah) are in accordance with the characteristics sharia marketing.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, Nibras House Store Menganti Gresik, Sharia Marketing Implementation.*