

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Pemasaran.....	5
2.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	5
2.3 Marketing Syariah.....	7
2.4 Karakteristik Marketing Syariah.....	8
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Konseptual.....	20

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Kehadiran Peneliti	23
3.3 Lokasi Penelitian	23
3.4 Informan Penelitian	24
3.5 Sumber Data	24
3.6 Fokus Penelitian	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	25
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.9 Validitas Data	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Nibras House Menganti Gresik.....	31
4.1.1 Visi Misi Nibras House.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi Toko Nibras House Menganti Gresik.....	32
4.1.3 Nilai-Nilai Perusahaan Nibras House	33
4.1.4 Produk Nibras House Menganti Gresik	33
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Penerapan Strategi Marketing Pada Toko Nibras House Menganti Gresik	38
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.3.1 Implementasi Strategi Marketing Syariah Nibras House Menganti Gresik	50
4.4 Interpretasi Peneliti	73
4.4.1 Interpretasi Indikator Bauran Pemasaran 4P.....	73
4.4.2 Interpretasi Indikator Karakteristik Marketing Syariah	74
BAB 5 PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	82
A. Pedoman wawancara dengan owner Nibras house Menganti Gresik	82
B. Pedoman Wawancara dengan bagian pemasaran Nibras house Menganti	83
Lampiran 2. Wawancara Dengan Owner Nibras House Menganti Gresik	83
Lampiran 3. Wawancara Dengan Konsumen I Nibras House Menganti Gresik	90
Lampiran 4. Wawancara Dengan Konsumen I Nibras House Menganti Gresik	94
Lampiran 5. Wawancara Dengan Konsumen II Nibras House Menganti Gresik	95
Lampiran 6. Tabel Metode Pengumpulan Data	97
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara dan Observasi	100
BIODATA PENULIS	102

