

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. F. (2021). *Pengaruh Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Toko Grand Hero Praya Lombok Tengah*. Mataram: Skripsi S.E., Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Alfazalurrahman. (1997). *Muhammad Seorang Pedagang*. Jakarta: Ikadin.
- An-Nabhani (1996) dalam Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 9 No. 2, Hal 242.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Direktori Perusahaan Konstruksi 2021 Buku I: Pulau Sumatera, Sulawesi dan Papua*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam*, Vol 9 No 2, Hal 241-245.
- Band (1991) dalam Rahmiati, M. (2012). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Honda Vario)*. Depok: Skripsi S.A.B., Universitas Indonesia.
- Barry, V. (2014). *Moral Issues In Business* (13 ed.). USA: Cengage Learning.
- Beekum, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Corper, Donald, R; Schindler, Pamela S (2003) dalam Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14 No.3.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (4 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadits.id. (2022). diakses pada 20 April 2022, dari <https://www.hadits.id/hadits/dawud/3037>.
- Hamka Hamzah, H. H. (2014). *Etika Bisnis Islam* (I ed.). Makasar: Kretakupa Print Makassar.

- Irawanti, A. (2016). *Pengaruh Pemberian Reward Dan Punishment Pada Karyawan (Studi Kasus Pada BMT Lima Satu Sejahtera Jepara)*. Jepara: Skripsi S.E., Universitas Negeri Walisongo Semarang.
- Ishak, A. (2005). Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 3, hal 3-8.
- Jarifin, A. (2019). *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah Yang Tak Pernah Rugi*. Yogyakarta: Araska.
- Koni, W. (2017). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 13, No 2, Hal 76-77.
- Lexy J. Maleong, M. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mardalis, A. (2006). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 9, No. 2, Desember 2005, 111-119.
- Misbah, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Al Idarah*, Vol 5, Hal 36-41.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN Yogyakarta.
- Musanto, T. (2005). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada Cv. Sarana Media Advertising Surabaya. *Journal Of Management And Entrepreneurship*, Vol. 6 No. 2, September 2004: 123 - 136.
- PT. Jamwidya Nusantara. (2021). Company Profile . Batu Bara.
- Puspitasari, D. (2008). *Penjualan Jilid II*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuaraan.
- Rusidah. (2020). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Kepuasan Konsumen pada Pedagang Sembako Di Pasar Kamis Desa Sunga Junjangan Kecamatan Batang Tuaka*. Tembilahan: Skripsi S.E., Sekolah Tinggi Agama Islam.
- Skinner (1992), dalam Yusanto & Wijayakusuma. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Ke-2 ed.). Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tafsirweb.com. (2022). diakses pada 20 April 2022, dari <https://tafsirweb.com/5900-surat-al-muminun-ayat-8.html>.

Tafsirweb.com. (2022). diakses pada 20 April 2022, dari <https://tafsirweb.com/7682-surat-al-ahzab-ayat-70.html>.

Tanjung, H. &. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Thursina. (2019). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Riyadh Store Di Banda Aceh*. Banda Aceh: Skripsi S.E., Universitas Islam Negri Ar-Raniry.

Widjajakusuma, Y. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.





HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN