

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	7
1.6 Hipotesa.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Etika Bisnis .....	9
2.1.2 Etika Bisnis Islam .....	11
2.2.3 Konsep Filsafat Etika Bisnis Islam.....	12
2.2 Etika Bisnis Rasulullah SAW .....	13
2.2.1 Bentuk-Bentuk Perilaku Etika Bisnis .....	13
2.2.2 Citra Dagang Rasulullah SAW .....	17
2.3 Kepuasan Pelanggan .....	18

2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
2.5 Hipotesis Penelitian .....	20
2.6 Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	24
3.1.2 Jenis Dan Sumber Data .....	24
3.2 Populasi Dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi .....	24
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Instrumen Penelitian .....	26
3.3.1 Jenis Instrumen.....	26
3.3.2 Uji Kualitas Data.....	27
3.3.2.1 Uji Validitas .....	27
3.3.2.2 Uji Reabilitas.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Kuesioner .....	28
3.4.2 Dokumentasi.....	29
3.5 Teknik Analisa Data .....	29
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	30
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.5.3 Uji Hipotesis.....	31
3.5.3.1 Analisis Linier Sederhana .....	31
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	32
3.5.3.3 Uji Parsial (Uji T).....	32

<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	35
4.1.1 Profil PT. Jamwidya Nusantara .....	35
4.2.2 Visi dan Misi PT. Jamwidya Nusantara.....	36
4.2.3 Logo PT. Jamwidya Nusantara.....	36
4.2.4 Keadaan Responden.....	36
4.2 Penyajian Data.....	38
4.2.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Penyajian Data Hasil Kuesioner .....	42
4.3 Uji Kualitas Data.....	52
4.3.1 Uji Validitas.....	52
4.3.2 Uji Reabilitas .....	53
4.4 Analisis Data .....	54
4.4.1 Uji Normalitas.....	54
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.4.3 Uji Analisis Linier Sederhana.....	55
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.4.5 Uji Parsial (t).....	57
4.5 Pembahasan.....	58
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>88</b>