

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016a). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Alma, B. (2016b). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Amrin Yusfin, Andi Muh., dkk. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Tenaga Listrik Pada PT PLN (PERSERO) Unit Pelaksana Pelayanan Pinrang. *Indonesian Journal of Business and Managament, Vol 3. No 2*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Danang Sunyoto. (2013). *Perilaku Konsumen*. CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Gaol, Jonner Lumban., dkk. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Jaya Anugrah Sukses Abadi Medan. *Jurnal Global Manajemen Program Studi SI Manajemen FE-UD, Vol 10. No 1*.
- Gaspersz, V. (2011). *Total Quality Management: Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Gramedia.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hayati, Rafika & Nila Sartika Achmadi. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Kamar di Amaris Hotel Diponegoro Yogyakarta. *Jurnal FAME. Volume 1, No.*
- Italiana, Cut., & Fakhurrazi. (2019). Pengaruh Stategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pakaian Pada Toko Grosir Kadafi Collection di Kota Sigi Kabupaten Pindie. *JSR : Jurnal Sains Riset, Volume 9, No 3*
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P. & K. L. K. (2012). *Marketing Management* (Edisi 14). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks,.

- Jakarta. In *e – Jurnal Riset Manajemen*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses* (1st ed.). Kobis.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Rofi'i, Nur Achmad., Didin Fatihudin & Mochamad Mochklas. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk DR. Kebab Bara Satriya Sidoarjo. *Jurnal Balance, Volume 17. No 1*
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cetakan ke). : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Andi.
- Tjiptono, F. (2014a). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014b). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup !*. Andi.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano* (B. Sarwiji (ed.); 2nd ed.). PT Indeks.
- Yanita Petriella. (2021). *Saat Pandemi Covid, Properti Masih Menjadi Primadona Investasi*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210617/47/1406912/saat-Pandemi-Covid-Properti-Masih-Menjadi-Primadona-Investasi>.