

**PENGARUH TEMPAT, HARGA DAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATU KAPUR  
DI CV MAHA JAYA**

Nama Mahasiswa : Faisal Habibi  
NIM : 1011810027  
Pembimbing : Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M.

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Tempat, Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian produk batu kapur di CV Maha Jaya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis IBM SPSS Statistics 22 dengan responden 55 konsumen B2C produk batu kapur di CV Maha Jaya. Berdasarkan analisa data statistik, Tempat tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: IBM SPSS Statistics 22, Tempat, Harga, Produk, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF PLACE, PRICE AND PRODUCT ON PURCHASE  
DECISION LIMESTONE PRODUCT AT CV MAHA JAYA***

*Name* : Faisal Habibi  
*Student ID* : 1011810027  
*Supervisor* : Marisyah Mahdia Khoirina, S.E., M.M.

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to determine and analyze the effect of Place, Price and Product on Purchase Decision Limestone Product at CV Maha Jaya. This study uses IBM SPSS Statistics 22 analysis techniques with 55 B2C Consument Limestone Product at CV Maha Jaya. Based on the results of statistical data analysis, Place has a negative effect on Purchase Decision. Price has a positive effect but not significant on Purchase Decision. Product has a significant positive effect on Purchase Decision.*

*Keywords: IBM SPSS Statistics 22, Place, Price, Product, Purchase Decision.*